JBO 2027

JELENIOGÓRSKI BUDŻET OBYWATELSKI

1.WNIOSKODAWCA:

Imię i Nazwisko: XXXXXXXXXXXXXX

Adres zamieszkania: XXXXXXXXXXXXXX

Telefon kontaktowy: XXXXXXXXXXXXXX

Adres e-mail: XXXXXXXXXXXXXX

[x] - Oświadczam że jestem mieszkańcem Jeleniej Góry

2. ZGŁASZANY PROJEKT:

Nazwa projektu: Zaczytana Jelenia Góra – bezpłatnie, blisko, dla wszystkich

Numer projektu: 13

Typ projektu: SPOŁECZNY - do 240 000 zł brutto

Lokalizacja projektu - dokładny adres: Główna: Jeleniogórskie Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej Książnica Karkonoska, Bankowa 27. Dodatkowe: FILIA 3 L. Różyckiego 4, FILIA 4 pl. Piastowski 32, FILIA 5 Cieplicka 172, FILIA 6 Wrocławska 71, FILIA 8 Sygietyńskiego 7.

Lokalizacja projektu - numer geodezyjny działki: JCIiER KK Id: 026101_1.0028.AR_58.73/1 Nr: 73/1 F3 Id: 026101_1.0060.AR_20.44/11 Nr: 44/11 F4 Id: 026101_1.0005.AR_1.79/1 Nr: 79/1 F5 Id: 026101_1.0013.391 Nr: 391 F6 Id: 026101_1.0061.442 Nr: 442 F8 Id: 026101_1.0060.AR_33.46/1 Nr: 46/1

Skrócony opis projektu:

Darmowe e-booki, audiobooki, nowości książkowe i spotkania autorskie dla każdego mieszkańca w Książnicy Karkonoskiej oraz jej filiach.

Pełny opis projektu:

Głosując na ten projekt, zyskujesz darmowy dostęp do najnowszych e-booków oraz audiobooków bez limitów, kolejek i konieczności opłacania drogich abonamentów. Każdy mieszkaniec Jeleniej Góry będzie miał bezpłatny dostęp do wzbogaconej oferty Książnicy Karkonoskiej i jej filii: od bestsellerów, książek dla dzieci i młodzieży, lektur szkolnych, przez literaturę popularnonaukową i regionalną, aż po gry planszowe. Dzięki tej inicjatywie zyskamy przestrzeń do integracji i aktywizacji czytelniczej mieszkańców i spotkań z wyjątkowymi autorami. Wspólnie przeciwdziałamy wykluczeniu społecznemu, kulturowemu i cyfrowemu, zapewniając bezpłatny dostęp do kultury dostosowanej do zróżnicowanych potrzeb wiekowych i zdrowotnych mieszkańców. Wybierz ten projekt i zaoszczędź nawet kilkaset złotych rocznie dla swojej rodziny. Zadania do realizacji w ramach projektu: 1. Zakup kodów do platform e-booków i audiobooków – eliminuje kolejki po bestsellery i ułatwia dostęp do literatury cyfrowym seniorom oraz osobom z niepełnosprawnościami, m.in. dzięki funkcji powiększania czcionki i formatowi audio. 2. Zakup nowości wydawniczych (w tym literatury dziecięcej, lektur, książek popularnonaukowych i regionalnych) – zmniejszy kolejki po hity czytelnicze, zaktualizuje dynamicznie zmieniający się kanon lektur, wzmocni ofertę filii oraz wesprze edukację i rozwój emocjonalny dzieci. 3. Zakup książek z dużym drukiem – zapobiega wykluczeniu w dostępie do literatury osób starszych i słabowidzących. 4. Zakup książek na płytach CD – rozbuduje kolekcję „książki mówionej”, odpowiadając na potrzeby rosnącej grupy seniorów oraz dzieci i osób z dysfunkcją wzroku. 5. Zakup gier planszowych i edukacyjnych – zgodnie z faktycznymi sygnałami od społeczności lokalnej, stworzy wartościową alternatywę dla ekranów. 6. Organizacja otwartych spotkań autorskich i imprez czytelniczych – zapewni mieszkańcom bezpłatny dostęp do kultury oraz wzbogaci ofertę warsztatów i akcji tematycznych. Projekt „Zaczytana Jelenia Góra – bezpłatnie, blisko, dla wszystkich” jest odpowiedzią na wzrastające zainteresowanie dostępem do wartościowej oferty kulturalnej Jeleniogórzan. W obliczu rosnących kosztów życia i wysokich cen książek, wiele rodzin rezygnuje z zakupu dóbr kultury. Projekt gwarantuje bezpłatny i równy dostęp do najnowszych hitów wydawniczych, literatury dziecięcej, młodzieżowej oraz popularnonaukowej i regionalnej w różnych formatach (książki drukowane oraz cyfrowe: e-booki oraz audiobooki na platformach). Niezwykle istotnym elementem projektu jest jego wymiar inkluzywny, ukierunkowany na dynamicznie rosnącą grupę jeleniogórskich seniorów, dzieci oraz osoby z dysfunkcjami wzroku, ponieważ tradycyjne nośniki (audiobooki na płytach CD) oraz książki z

dużym drukiem to realne narzędzia włączenia społecznego dla osób starszych, które nie korzystają ze smartfonów czy internetu. Zakup nowości o Karkonoszach i Kotlinie Jeleniogórskiej pozwala pielęgnować tożsamość lokalną i popularyzować wiedzę o regionie wśród dzieci i młodzieży, pasjonatów oraz turystów. Zakup gier planszowych, organizacja spotkań autorskich oraz tematycznych imprez czytelniczych tworzą bezpieczną, darmową przestrzeń do budowania więzi rodzinnych i społecznych, integracji międzypokoleniowej i aktywizacji osób zagrożonych samotnością. Realizacja projektu przynosi miastu natychmiastowy, mierzalny zwrot społeczny. Projekt jest precyzyjną odpowiedzią na analizę SWOT oraz cele Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034. Niweluje zdiagnozowane w niej „deficyty w zakresie dostępu do kultury związane ze standardami dostępności, czynnikami ekonomicznymi oraz niedostateczną promocją oferty". Zakup kodów do platform z e-bookami i audiobookami wpisuje się w cyfrową transformację usług miejskich. Buduje wizerunek Jeleniej Góry jako miasta nowoczesnego i otwartego na innowacje. Ponadto Raport Biblioteki Narodowej (Stan czytelnictwa książek w Polsce w 2025 roku. Komunikat) wskazuje na skokowy wzrost odsetka czytelników korzystających z bibliotek publicznych (z 15% do 19%). Biblioteki stały się jedynym źródłem książek, którego rola w kraju tak wyraźnie i istotnie wzrosła. Inwestując w ten projekt, Miasto idealnie odpowiada na realne, rosnące potrzeby mieszkańców i przeciwdziała wykluczeniu kulturowemu regionu karkonoskiego. Projekt ten stanowi również bezpośrednią odpowiedź na aktualne wyzwania społeczne zdiagnozowane we wspomnianym raporcie Biblioteki Narodowej, ponieważ Jelenia Góra wpisuje się w segment miast, które według tych badań potrzebują intensywniejszych działań animacyjnych i równego dostępu do nowości wydawniczych, aby skutecznie przeciwdziałać wykluczeniu kulturowemu oraz wyrównywać szanse edukacyjno-kulturalne mieszkańców.

3. KOSZTY SKŁADOWE PROJEKTU:

opis	koszt brutto zł
1. Zakup kodów do platform e-booków i audiobooków (Legimi, Empik Go) ; ok. 4800 kodów	67 200.00 zł
2. Zakup nowości wydawniczych (w tym literatury dziecięcej, lektur, książek popularnonaukowych i regionalnych) ; ok. 2400 egemplarzy	120 000.00 zł
3. Zakup książek z dużym drukiem ; ok. 200 egzemplarzy	12 000.00 zł
4. Zakup książek na płytach CD ; ok. 100 egzemplarzy	6 000.00 zł
5. Zakup gier planszowych i edukacyjnych ; ok. 80 gier	12 000.00 zł
6. Organizacja otwartych spotkań autorskich i imprez czytelniczych ; 6 wydarzeń	18 000.00 zł
7. Oznakowanie i promocja projektu (m.in. pieczątki, naklejki, plakaty na wydarzenia, zakładki)	2 000.00 zł
ŁĄCZNIE:	**237 200.00 zł**

4. DODATKOWE ZAŁĄCZNIKI:

opis	typ, wielkość
Załącznik nr 5.pdf	application/pdf | 895616

OŚWIADCZENIA:

- Oświadczam, że do udostępnionych przeze mnie, na rzecz Miasta Jelenia Góra, ww. materiałów, posiadam prawa pozwalające na ich udostępnienie osobom trzecim celem publikacji na stronie internetowej jbo.jeleniagora.pl i/lub na stronie jeleniagora.pl.
- Publikacja nie będzie naruszała praw osób trzecich, w tym m.in. autorskich praw majątkowych i osobistych do utworu, oraz prawa do wizerunku. Wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie, w tym opracowanie i modyfikację, ww. materiałów w celu publikacji na stronie internetowej jbo.jeleniagora.pl i/lub jeleleniagora.pl.
- W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Miastu Jelenia Góra lub innym podmiotom zaangażowanym w prowadzenie strony jbo.jeleniagora.pl lub jeleniagora.pl z jakimikolwiek roszczeniami, z tytułu naruszenia praw osobistych lub majątkowych, w związku z publikacją ww. materiałów na stronie jbo.jeleniagora.pl i/lub jeleniagora.pl zobowiązuję się do zaspokojenia tych roszczeń, oraz pokrycia wszelkich kosztów, jakie w związku z tym wystąpieniem Miasto Jelenia Góra lub inny podmiot zaangażowany w prowadzenie stron jbo.jeleniagora.pl i/lub jeleniagora.pl poniosły. Wyrażam zgodę na publikację wniosku na stronie jbo.jeleniagora.pl i/lub jeleniagora.pl.

[X] Akceptuję i potwierdzam powyższe oświadczenie.

5. LISTA POPARCIA: PAPIEROWA

6. OBOWIĄZEK INFORMACYJNY NA PODSTAWIE ART. 13 (RODO):

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO", informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Gmina – Miasto Jelenia Góra z siedzibą: Plac Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra reprezentowana przez Prezydenta Miasta Jeleniej Góry;

- kontakt do inspektora ochrony danych osobowych w Urzędzie Miasta Jelenia Góra: tel. (75)75 49860 e-mail: iodo_um@jeleniagora.pl; lub pisemnie na adres – Urząd Miasta Jelenia Góra.
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z art. 5a ustawy o samorządzie gminnym;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w zakresie wynikającym z Regulaminu Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego i w celu realizacji budżetu obywatelskiego, a w szczególności w celu zweryfikowania czy zgłaszający projekt oraz osoby popierające projekt i uczestniczące w głosowaniu nad wyborem projektów do realizacji w ramach budżetu obywatelskiego są do tego uprawnione, a także w celu prowadzenia postępowań wyjaśniających dotyczących stwierdzonych naruszeń ww. Regulaminu. Podanie danych jest niezbędne do przeprowadzenia procedury związanej z realizacją budżetu obywatelskiego;
- odbiorcami tych danych mogą być organy i jednostki organizacyjne Miasta Jelenia Góra biorące udział w procedurze weryfikacji i opiniowania zgłoszonych projektów zgodnie z ww. Regulaminem oraz firma udostępniająca oprogramowanie/system wspierający proces wyboru propozycji projektów w JBO 2027 , od etapu publikacji dokumentacji dot. JBO 2027 do etapu wyboru propozycji projektów do realizacji.
- Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępnione uprawnionym służbom i organom administracji publicznej, tylko jeśli przepisy ustaw to nakazują lub na to pozwalają;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres nie dłużej niż 2 lata licząc od dnia ogłoszenia ostatecznych wyników głosowania nad wyborem projektów do realizacji;
- Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego w rozumieniu określonym w przepisach RODO;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan: − na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących; − na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych; − na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO; − prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu: − w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych; − prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO; - prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

Zakres każdego z w/w praw oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać wynikają z przepisów z zakresu ochrony danych osobowych (RODO i przepisów krajowych). To, z którego uprawnienia będzie można skorzystać będzie przedmiotem rozstrzygnięcia przez Administratora w ramach rozpatrywania ewentualnego wniosku o skorzystanie, z któregoś z w/w praw.