

Raport podsumowujący przebieg konsultacji społecznych w sprawie uzyskania opinii mieszkańców na temat Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego na rok 2026 oraz wypracowania rekomendacji na lata następne.



Spis treści

1. Podstawa prawna i cel konsultacji	3
2. Termin konsultacji społecznych.....	3
3. Forma, tryb i miejsce przeprowadzenia konsultacji społecznych.....	3
4. Przebieg konsultacji społecznych.....	4

1. Podstawa prawna i cel konsultacji

Konsultacje społeczne w sprawie uzyskania opinii mieszkańców na temat Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego na rok 2026 oraz wypracowania rekomendacji na lata następne przeprowadzone zostały na podstawie Uchwały nr 620.LXIV.2023 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 marca 2023 r. w sprawie określenia zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami.

Konsultacje zostały przeprowadzone z inicjatywy Prezydenta Miasta Jeleniej Góry, który w związku z dążeniem do zwiększenia aktywności mieszkańców i ich partycypacji w podejmowaniu decyzji dotyczących rozwoju miasta, wyznaczył Wydział Rozwoju Miasta jako komórkę odpowiedzialną za przeprowadzenie konsultacji.

Celem konsultacji było zebranie od mieszkańców miasta Jeleniej Góry uwag, opinii i propozycji ze szczególnym uwzględnieniem oceny dotychczas obowiązujących procedur i wskazaniem proponowanych zmian przez osoby uczestniczące w procesie konsultacji.

2. Termin konsultacji społecznych

Konsultacje społeczne w sprawie uzyskania opinii mieszkańców na temat Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego na rok 2026 oraz wypracowania rekomendacji na lata następne zostały przeprowadzone w terminie od dnia 5 listopada 2025 r. do dnia 19 listopada 2025 r. Informacja o uruchomieniu konsultacji została przekazana lokalnej społeczności w dniu 29 października 2025 r. poprzez opublikowanie jej w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na stronie internetowej miasta i w mediach społecznościowych Prezydenta Miasta Jeleniej Góry.

3. Forma, tryb i miejsce przeprowadzenia konsultacji społecznych

Informacja o rozpoczęciu konsultacji społecznych została podana do publicznej wiadomości w dniu 29 października 2025 r.:

- a) na stronach internetowych Urzędu Miasta Jelenia Góra;
- b) w Biuletynie Informacji Publicznej bip.jeleniagora.pl (zakładka: konsultacje społeczne), jeleniagora.pl (aktualności),
- c) mediach społecznościowych.

Formularz ankiety ewaluacyjnej Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego dostępny był również w siedzibie Urzędu Miasta Jelenia Góra, Wydział Rozwoju Miasta, Plac Ratuszowy 58 (przybudówka Ratusza), II piętro, pokój 208, w godzinach pracy Urzędu Miasta tj.:

- poniedziałek-środa: 7:30-15:30;
- czwartek: 7:30-16:30;
- piątek: 7:30-14:30.

Konsultacje społeczne przeprowadzone zostały w formie zbierania uwag, opinii i propozycji zmian w postaci papierowej i elektronicznej za pośrednictwem ankiety ewaluacyjnej Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego . Wypełnioną ankietę należało dostarczyć w czasie trwania konsultacji:

- osobiście do Urzędu Miasta Jelenia Góra, Wydział Rozwoju Miasta, Plac Ratuszowy 58 (przybudówka Ratusza), II piętro, pokój 208, w godzinach pracy Urzędu Miasta tj.:
 - poniedziałek-środa: 7:30-15:30;
 - czwartek: 7:30-16:30;
 - piątek: 7:30-14:30;
- za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: jbo@jeleniagora.pl
- drogą korespondencyjną na adres: Urząd Miasta Jelenia Góra, Wydział Rozwoju Miasta, Plac Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra (decydowała data wpływu formularza konsultacyjnego do Urzędu Miasta Jelenia Góra);
- w formie elektronicznej na stronie: jbo.jeleniagora.pl.

4. Przebieg konsultacji społecznych

W terminie od dnia 5 listopada 2025 r. do 19 listopada 2025 r. wpłynęło 20 ankiet ewaluacyjnych Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego. Treść pytań wraz z odpowiedziami ujęta została w poniższej tabeli.

L.p.	TREŚĆ PYTAŃ	ODPOWIEDZI
1.	Jaka jest Pani/Pana opinia o zakończonej edycji JBO 2026 ?	• zdecydowanie pozytywna – 11 • raczej pozytywna - 8 • trudno powiedzieć -1 • raczej negatywna -0 • zdecydowanie negatywna - 0
2.	Skąd Pan/Pani dowiedział/a się o JBO2026?	• znajomi - 6 • członkowie rodziny - 0 • radio - 2 • strona internetowa Urzędu Miasta: www.jeleniagora.pl - 8 • strona internetowa: www.jbo.jeleniagora.pl - 6 • portale społecznościowe -12 • spoty reklamowe - 1 • plakaty - 6 • inne - 1
3.	Jak ocenia Pani/Pan poszczególne etapy realizacji JBO2026 ?	
	<u>Zgłaszanie projektów</u>	• zdecydowanie pozytywna - 8 • raczej pozytywna - 12 • trudno powiedzieć - 0 • raczej negatywna - 0 • zdecydowanie negatywna -0
	<u>Ocena formalno-merytoryczna zgłoszonych wniosków</u>	• zdecydowanie pozytywna - 7 • raczej pozytywna - 11 • trudno powiedzieć - 1 • raczej negatywna - 0 • zdecydowanie negatywna -1
	<u>Głosowanie powszechne mieszkańców</u>	• zdecydowanie pozytywna - 14 • raczej pozytywna - 4 • trudno powiedzieć - 1 • raczej negatywna - 1 • zdecydowanie negatywna -0
	<u>Ogłoszenie listy projektów do realizacji</u>	• zdecydowanie pozytywna - 10 • raczej pozytywna - 10 • trudno powiedzieć - 0 • raczej negatywna - 0 • zdecydowanie negatywna -0

4.	Jaka jest Pani/Pana opinia na temat prowadzonych działań promocyjno - informacyjnych JBO2026 ?	• zdecydowanie pozytywna - 10 • raczej pozytywna - 5 • trudno powiedzieć -4 • raczej negatywna - 1 • zdecydowanie negatywna - 0
5.	Czy według Pani/Pana pięć tygodni przeznaczone na możliwość zgłaszania propozycji projektów do JBO2026 to okres:	• zdecydowanie za krótki -1 • raczej za krótki -3 • wystarczający -15 • raczej za długi -1 • zdecydowanie za długi -0
6.	Jaka jest Pani/Pana opinia o możliwości głosowania przez Internet (także w odniesieniu do możliwości dostępu i przyjazności systemu) w zakończonej edycji JBO2026 ?	• zdecydowanie pozytywna -14 • raczej pozytywna -6 • trudno powiedzieć -0 • raczej negatywna -0 • zdecydowanie negatywna -0
7.	Jaka jest Pani/Pana opinia o wprowadzonej możliwości głosowania w punktach do głosowania za pośrednictwem asystenta wprowadzającego dane z wypełnionej karty papierowej ?	• zdecydowanie pozytywna -11 • raczej pozytywna -7 • trudno powiedzieć -2 • raczej negatywna -0 • zdecydowanie negatywna -0
8.	Jakie jest Pani/Pana zdanie dotyczące lokalizacji ogólnodostępnych punktów do głosowania za pośrednictwem asystenta ? (w budynkach Urzędu Miasta oraz jednostkach organizacyjnych Miasta tj.: Jeleniogórskie Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej „Książnica Karkonoska” oraz jej filiach i Muzeum Miejskim „Dom Gerharta Hauptmanna”)	• zdecydowanie pozytywne -11 • raczej pozytywne -8 • raczej negatywne -1 • zdecydowanie negatywne -0 • inne propozycje lokalizacji punktów do głosowania - 0
9.	Co Pani/Pana zdaniem należy zmienić w zasadach JBO w kolejnych edycjach ?	Propozycje zmian jakie wykazywali mieszkańcy: • nic, jest tak dobrze; • ilość smsów z jednego numeru telefonu; • nie dyskwalifikować projektów po uprzednim zaakceptowaniu ich tak jak to zrobiliście z tym projektem basenu przy ulicy Lubańskiej; • bez uwag; • mniej podpisów pod zbieranymi pomysłami; • lepsze jest wrogiem dobrego; • zwiększyć pulę środków w poszczególnych kategoriach; • nic;

		- nie powinno być projektów oświatowych i drogowych, bo to należy do podstawowych zadań samorządu; - lepsz dostępność do projektów. Cemu wycieczki organizowała w tym roku firma PTTK, przez co dostępność dla przeciętnego obywatela znikoma - przeanalizować limit liczby projektów – pozostawić max. 3, ale dodać zapis max. 1 projekt o wartości > ...% puli kategorii - wymóg, że co najmniej 1 z projektów musi mieć charakter społeczny/zielony
10.	Jakie czynniki wpłynęły w głównej mierze na wybór zadań, na które Pan/Pani oddał/a głos w zakończonej edycji JBO2026?	- informacje zawarte na stronie internetowej www.jbo.jeleniagora.pl - 10 - skrótowe opisy zadań zamieszczone w aplikacji do głosowania po kliknięciu na dany projekt - 13 - informacje zawarte w aplikacji do głosowania po kliknięciu w szczegóły danego projektu -6 - informacje rozpowszechniane przez wnioskodawców (w internecie, poprzez ulotki, plakaty i in.) -4 - opinie członków rodziny -1 - opinie znajomych -2
11.	Z iloma propozycjami projektów do zakończonej edycji JBO2026 zapoznał/a się Pan/Pani szczegółowo przed oddaniem głosu?	1 – 4 ; - 2 mieszkańców 5 – 9; - 10 mieszkańców 10 i więcej; - 8 mieszkańców
12.	Czy Pani/Pana zdaniem informacja o projektach zgłoszonych przez mieszkańców i poddanych pod głosowanie była:	- zdecydowanie dostępna - 10 - raczej dostępna - 7 - trudno powiedzieć - 1 - raczej niedostępna - 2 - zdecydowanie niedostępna - 0
13.	Jakie działania na rzecz promocji idei JBO zdaniem Pani/Pana należałoby podjąć aby zachęcić mieszkańców miasta do składania wniosków i głosowania?	- więcej wolontariuszy chodzących po mieście z ankietami; - ulotki w skrzynkach pocztowych dla ludzi którzy nie korzystają z internetu; - zwiększyć dostępność możliwości głosowania osobom starszym które nie mają bądź nie potrafią korzystać z internetu, promować akcję w lokalnych telewizjach i radiach, roznosić gazetki, naklejać na billboardach itp.; - bez uwag; - informacje we wspólnota, plakaty na

		mieście; • Jest ok, czyli dobrze; • więcej informacji w mediach lokalnych • szybciej realizować; • nie mam zdania • drogą internetową dla ograniczonej grupy ludzi. Chyba więcej ogłoszeń na mieście, bezpośrednio do ludzi • nie mam zdania • produkcja serii krótkich filmów/grafik pokazujących, jak wygląda proces od zgłoszenia projektu po jego realizację • mapa projektów zrealizowanych w ramach JBO • nagrody/wyróżnienia dla najlepszych projektów JBO
14.	Inne uwagi do zakończonej edycji JBO 2026	• brak • nie mam uwag • konkursy plastyczne lub 60 sec filmik na TIK TOK w temacie „Twój pomysł, Twoje miasto, Twój głos #JBO”

W konsultacji społecznych chęć podzielenia się swoimi uwagami wyraziło dwudziestu mieszkańców Jeleniej Góry, w tym dwanaście kobiet i ośmiu mężczyzn. Spośród interesariuszy dwóch było z przedziału wiekowego 18 - 25 lat, dziesięciu było w przedziale wiekowym 26 - 45, pięciu z przedziału wiekowego 46-65 oraz trzech - więcej niż 65 lat. Jedną w większości pojawiających się form udziału mieszkańców w Jeleniogórskim Budżecie Obywatelskim był udział w głosowaniu, jeden mieszkaniec to osoba która złożyła projekt do Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego.

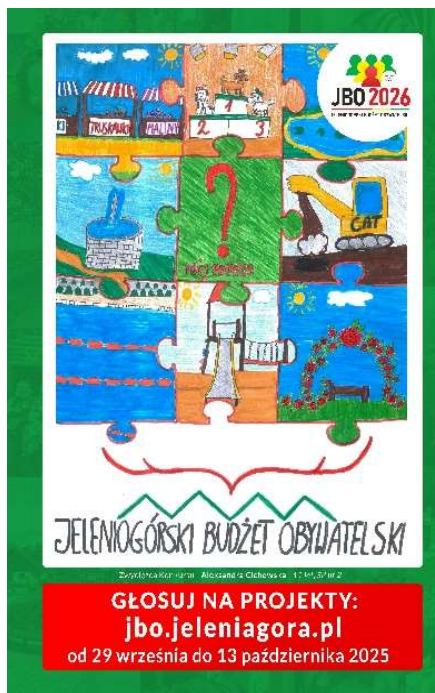
Jednym z pytań, które wzbudziło szczególne zainteresowanie, były działania promujące ideę Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego.

Jeleniogórski Budżet Obywatelski był promowany z wykorzystaniem różnorodnych kanałów komunikacji, dostosowanych do potrzeb i możliwości różnych grup mieszkańców.

Działania promocyjne objęły:

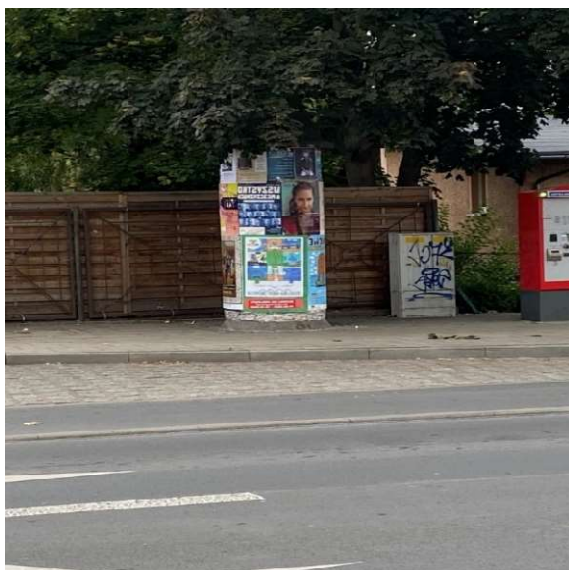
- strony internetowe urzędu miasta Jelenia Góra: jeleniagora.pl (Aktualności) oraz jbo.jeleniagora.pl, gdzie publikowano informacje związane z procesem Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego;
- media społecznościowe (Facebook) – regularnie publikowano grafiki, przypomnienia o terminach, aktualności;

- kampanię edukacyjną w szkołach podstawowych, w tym konkurs plastyczny promujący idee Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego wśród najmłodszych mieszkańców dla uczniów jeleniogórskich szkół podstawowych. Zadaniem dzieci było przygotowanie projektu plakatu promującego tegoroczną odsłonę JBO. Do konkursu wpłynęło 133 prac, wybrano zwycięzcę konkursu oraz przyznano dwa wyróżnienia specjalne i 10 dodatkowych wyróżnień.



Fot. Wręczenie nagród dla zwycięzców konkursu dla dzieci na plakat JBO 2026 w Urzędzie Miasta Jelenia Góra w Jeleniej Górze

- Plakaty JBO 2026 zostały rozplakatowane na nośnikach Urzędu Miasta tj. słupach oraz przystankach autobusowych m. in.:



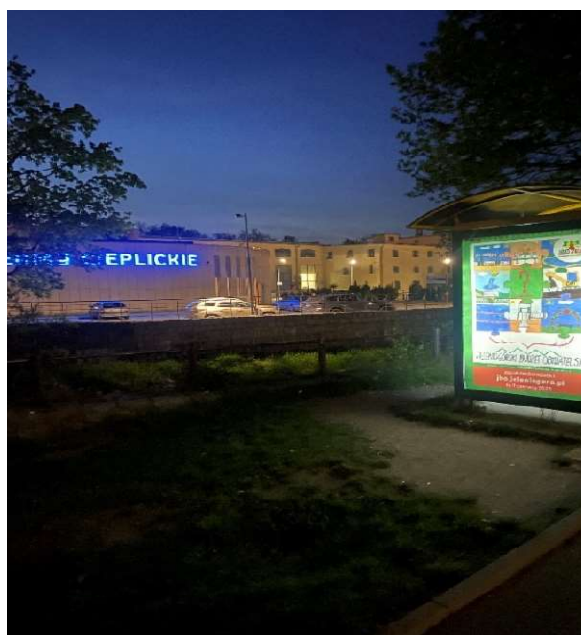
Fot. Aleja Wojska Polskiego w Jeleniej Górze



Fot. Ulica Bacewicz w Jeleniej Górze

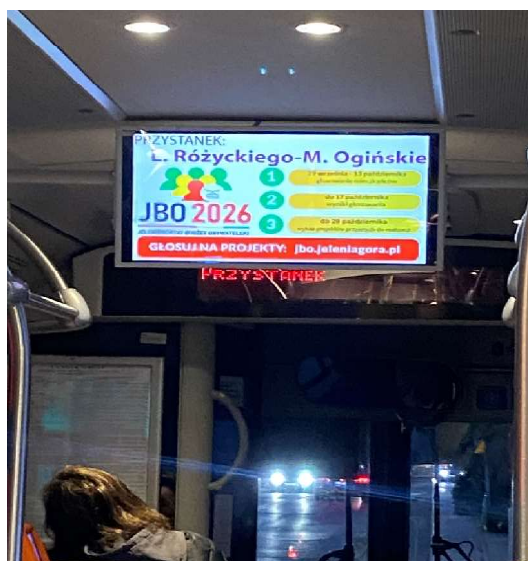


Fot. Przystanek autobusowy na ulicy Podwale w Jeleniej Górze



Fot. Przystanek autobusowy na ulicy Wolności – Termy Cieplickie w Jeleniej Górze

- Informacja dot. JBO 2026 na ekranach w autobusach Miejskiego Zakładu Komunikacyjnego sp. z o.o. w Jeleniej Górze



Fot. Autobus MZK

- Informacja dot. JBO 2026 na „Wyświetlaczu plazmowym” znajdującym się przed budynkiem Jeleniogórskiego Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej „Książnica Karkonoskiej” i w budynku ww.



Fot. Jeleniogórskie Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej „Książnica Karkonoska” przy ulicy Bankowej w Jeleniej Górze

- Informacja JBO 2026 – Termy Cieplackie sp. z o.o. w Jeleniej Górze



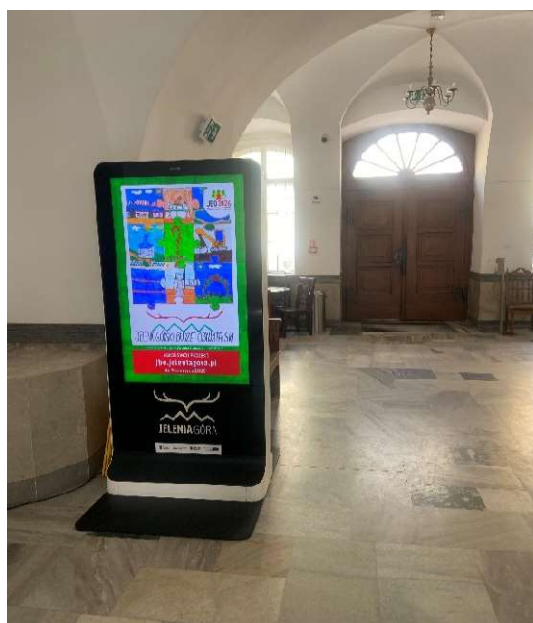
Fot. Termy Cieplackie sp. z o.o., Park Zdrojowy w Jeleniej Górze

➤ Informacja JBO 2026 – Galeria Sudecka w Jeleniej Górze



Fot. Galeria Sudecka przy Alei Jana Pawła II w Jeleniej Górze

➤ Informacja JBO 2026 na nośnikach Urzędu Miasta Jelenia Góra



Fot. Budynek Ratusza, Plac Ratuszowy w Jeleniej Górze



Fot. Plac Ratuszowy W Jeleniej Górze

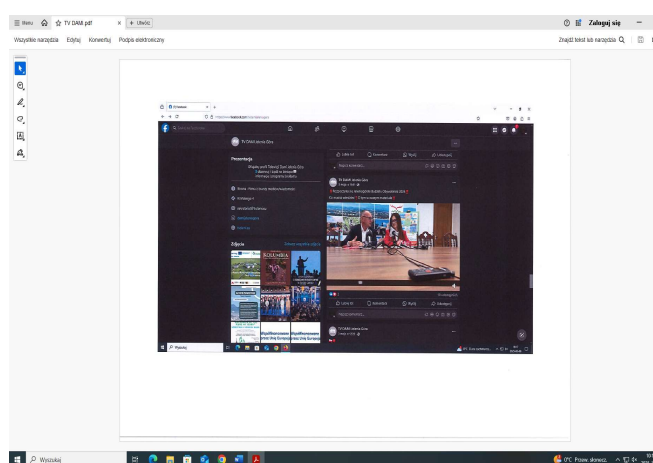
- Baner do głosowania na projekty złożone do JBO 2026 na stronie głównej internetowej lokalnego portalu społecznościowego - Jelonka.com



- Współpraca z lokalnymi mediami – wywiady radiowe, konferencje oraz informacje w lokalnej telewizji kablowej;



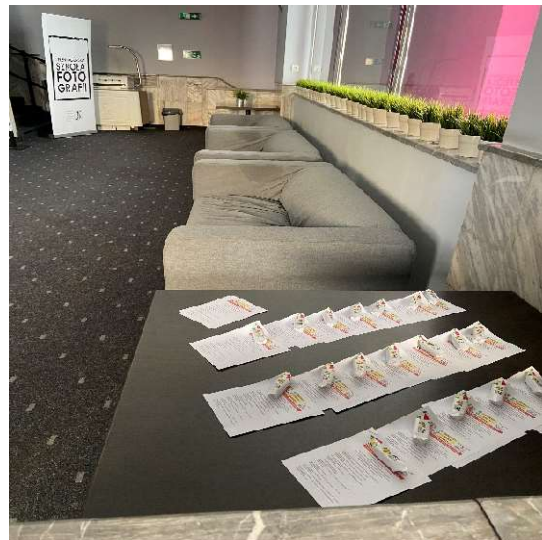
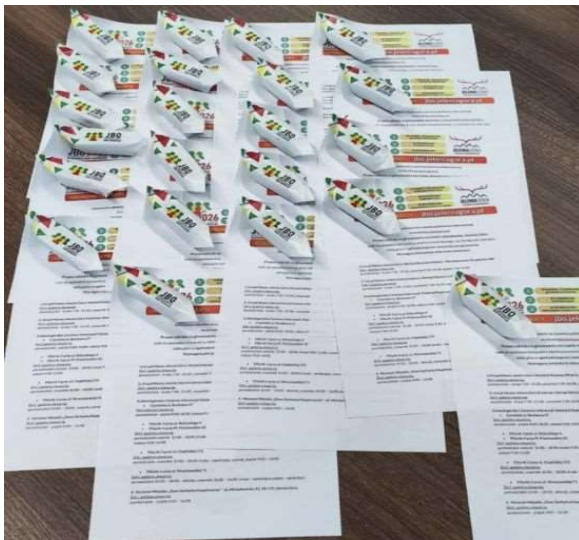
Konferencja prasowa JBO 2026 w Urzędzie Miasta Jelenia Góra, Ratusz



TV DAMI Jelenia Góra

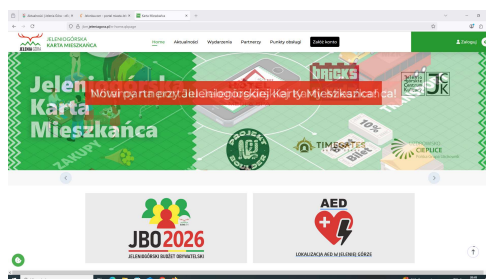
➤ Ulotki z informacją w jednostkach organizacyjnych miasta m. in.:

- Jeleniogórskim Centrum Kultury przy ulicy Bankowej w Jeleniej Górze,
- Teatr im. Cypriana Kamila Norwida, Aleja Wojska Polskiego w Jeleniej Górze,
- Zdrowy Teatr Animacji w Jeleniej Górze im. Bogdana Nauki w Jeleniej Górze.



Fot. Jeleniogórskie Centrum Kultury przy ulicy Bankowej w Jeleniej Górze

- Prezentacja rozestana do jeleniogórskich szkół dot. Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego celem przedstawienia uczniom na lekcji procedury JBO i zachęceniem do głosowania na projekty;
- Stały panel na stronie: <https://jkm.jeleniagora.pl/n-home.qbpag> oraz w aplikacji Jeleniogórskiej Karty Mieszkańca.



Strona internetowa: jkm.jeleniagora.pl

Aby ułatwić udział w głosowaniu osobom starszym oraz tym, które nie korzystają z internetu, przygotowano 8 ogólnodostępnych punktów głosowania. Każdy mieszkaniec mógł tam oddać swój głos na projekty złożone do JBO 2026:

1. Urząd Miasta Jelenia Góra (Wydział Rozwoju Miasta) – Plac Ratuszowy 58, pokój nr 208

Dni i godziny otwarcia:

poniedziałek - środa 7:30 -15:30; czwartek 7:30-16:30; piątek 7:30-14:30

2. Urząd Miasta Jelenia Góra (Centrum Obsługi Klienta) ul. Ptasia 6a - parter

Dni i godziny otwarcia:

poniedziałek - środa 7:30 -15:30; czwartek 7:30-16:30; piątek 7:30-14:30

3. Jeleniogórskie Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej „Książnica Karkonoska”:

- **Czytelnia ul. Bankowa 27**

Dni i godziny otwarcia:

poniedziałek - piątek 8:00-18:00; sobota 9:00-14:00

- **Filia Nr 3 przy ul. Różyckiego 4**
- **Filia Nr 4 przy Pl. Piastowskim 32**

Dni i godziny otwarcia:

poniedziałek-wtorek 10:00 – 18:00; środa 9:00-16:00; czwartek-piątek 10:00-18:00;
sobota 9:00-14:00

- **Filia Nr 5 przy ul. Cieplickiej 172**

Dni i godziny otwarcia:

poniedziałek, czwartek 10:00 – 18:00; środa – zamknięte; wtorek, piątek 9:00 – 16:00

- **Filia Nr 6 przy ul. Wrocławskiej 71**

Dni i godziny otwarcia:

poniedziałek 10:00 – 18:00; wtorek, czwartek 10:00 – 16:00; środa – zamknięte; piątek – zamknięte

4. Muzeum Miejskie „Dom Gerharta Hauptmanna” - ul. Michałowicka 32, 58-570 Jelenia Góra,

Dni i godziny otwarcia:

poniedziałek – piątek 9:00 – 16:00

Naczelnik Wydziału
Rozwoju Miasta
(-)
Barbara Graczyk