

Raport podsumowujący przebieg konsultacji społecznych w sprawie uzyskania opinii mieszkańców na temat Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego na rok 2025 oraz wypracowanie rekomendacji na lata następne.



JBO 2025

JELENIOGÓRSKI BUDŻET OBYWATELSKI



Spis treści

1. Podstawa prawna i cel przeprowadzenie konsultacji	3
2. Termin konsultacji społecznych.....	3
3. Forma, tryb i miejsce przeprowadzenia konsultacji społecznych.....	3
4. Przebieg konsultacji społecznych.....	5

1. Podstawa prawna i cel konsultacji

Konsultacje społeczne w sprawie uzyskania opinii mieszkańców na temat Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego na rok 2025 oraz wypracowanie rekomendacji na lata następne przeprowadzone zostały na podstawie Uchwały nr 620.LXIV.2023 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 marca 2023 r. w sprawie określenia zasad i trybu przeprowadzania konsultacji społecznych z mieszkańcami.

Konsultacje zostały przeprowadzone z inicjatywy Prezydenta Miasta Jeleniej Góry, który w związku z dążeniem do zwiększenia aktywności mieszkańców i ich partycypacji w podejmowaniu decyzji dotyczących rozwoju miasta, wyznaczył Wydział Rozwoju Miasta jako komórkę odpowiedzialną za przeprowadzenie konsultacji.

Celem konsultacji było zebranie od mieszkańców miasta Jeleniej Góry uwag, opinii i propozycji ze szczególnym uwzględnieniem oceny dotychczas obowiązujących procedur i wskazaniem proponowanych zmian przez osoby uczestniczące w procesie konsultacji.

2. Termin konsultacji społecznych

Konsultacje społeczne w sprawie uzyskania opinii mieszkańców na temat Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego na rok 2025 oraz wypracowanie rekomendacji na lata następne zostały przeprowadzone w terminie od dnia 5 listopada 2024 r. do dnia 29 listopada 2024 r. Informacja o uruchomieniu konsultacji została przekazana lokalnej społeczności w dniu 28 października 2023 r. poprzez opublikowanie jej w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na stronie internetowej miasta i w mediach społecznościowych Prezydenta Miasta Jeleniej Góry.

3. Forma, tryb i miejsce przeprowadzenia konsultacji społecznych

Informacja o rozpoczęciu konsultacji społecznych została podana do publicznej wiadomości w dniu 28 października 2024 r.:

- a) na stronach internetowych Urzędu Miasta Jelenia Góra;
- b) w Biuletynie Informacji Publicznej bip.jeleniagora.pl (zakładka: konsultacje społeczne), jeleniagora.pl (aktualności),
- c) mediach społecznościowych.

Formularz ankiety ewaluacyjnej Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego dostępny był również w siedzibie Urzędu Miasta Jelenia Góra, Wydział Rozwoju Miasta, Plac Ratuszowy 58 (przybudówka Ratusza), II piętro, pokój 208, w godzinach pracy Urzędu Miasta tj.:

- poniedziałek-środa: 7:30-15:30;
- czwartek: 7:30-16:30;
- piątek: 7:30-14:30.

Konsultacje społeczne przeprowadzone zostały w formie zbierania uwag, opinii i propozycji zmian w postaci papierowej i elektronicznej za pośrednictwem ankiety ewaluacyjnej Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego . Wypełnioną ankietę należało dostarczyć w czasie trwania konsultacji:

- osobiście do Urzędu Miasta Jelenia Góra, Wydział Rozwoju Miasta, Plac Ratuszowy 58 (przybudówka Ratusza), II piętro, pokój 208, w godzinach pracy Urzędu Miasta tj.:
 - poniedziałek-środa: 7:30-15:30;
 - czwartek: 7:30-16:30;
 - piątek: 7:30-14:30.
- za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail: jbo@jeleniagora.pl
- drogą korespondencyjną na adres: Urząd Miasta Jelenia Góra, Wydział Rozwoju Miasta, Plac Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra (decydowała data wpływu formularza konsultacyjnego do Urzędu Miasta Jelenia Góra).

4. Przebieg konsultacji społecznych

W terminie od dnia 5 listopada 2024 r. do 29 listopada 2024 r. wpłynęło 15 ankiet ewaluacyjnych Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego. Treść pytań wraz z odpowiedziami ujęta została w poniższej tabeli.

L.p.	TREŚĆ PYTAŃ	ODPOWIEDZI
1.	Jaka jest Pani/Pana opinia o zakończonej edycji JBO 2025 ?	<ul style="list-style-type: none"> • zdecydowanie pozytywna - 9 • raczej pozytywna - 4 • trudno powiedzieć - 0 • raczej negatywna - 1 • zdecydowanie negatywna - 1
2.	Skąd Pan/Pani dowiedział/a się o JBO2025?	<ul style="list-style-type: none"> • znajomi - 3 • członkowie rodziny - 1 • radio - 1 • strona internetowa Urzędu Miasta: www.jeleniagora.pl - 7 • strona internetowa: www.jbo.jeleniagora.pl - 5 • portale społecznościowe - 10 • spoty reklamowe - 1 • plakaty - 3 • inne - 1
3.	Jak ocenia Pani/Pan poszczególne etapy realizacji JBO2025 ?	
	<u>Zgłaszanie projektów</u>	<ul style="list-style-type: none"> • zdecydowanie pozytywna - 8 • raczej pozytywna - 5 • trudno powiedzieć - 2 • raczej negatywna - 0 • zdecydowanie negatywna - 0
	<u>Ocena formalno-merytoryczna zgłoszonych wniosków</u>	<ul style="list-style-type: none"> • zdecydowanie pozytywna - 9 • raczej pozytywna - 5 • trudno powiedzieć - 1 • raczej negatywna - 0 • zdecydowanie negatywna - 0
	<u>Głosowanie powszechne mieszkańców</u>	<ul style="list-style-type: none"> • zdecydowanie pozytywna - 9 • raczej pozytywna - 1 • trudno powiedzieć - 3 • raczej negatywna - 2 • zdecydowanie negatywna - 0
	<u>Ogłoszenie listy projektów do realizacji</u>	<ul style="list-style-type: none"> • zdecydowanie pozytywna - 8 • raczej pozytywna - 5 • trudno powiedzieć - 0 • raczej negatywna - 1 • zdecydowanie negatywna - 1

4.	Jaka jest Pani/Pana opinia na temat prowadzonych działań promocyjno - informacyjnych JBO2025 ?	<ul style="list-style-type: none"> • zdecydowanie pozytywna - 6 • raczej pozytywna - 3 • trudno powiedzieć -2 • raczej negatywna - 3 • zdecydowanie negatywna - 1
5.	Czy według Pani/Pana cztery tygodnie przeznaczone na możliwość zgłaszania propozycji projektów do JBO2025 to okres:	<ul style="list-style-type: none"> • zdecydowanie za krótki -2 • raczej za krótki -4 • wystarczający -8 • raczej za długi -0 • zdecydowanie za długi -0
6.	Jaka jest Pani/Pana opinia o możliwości głosowania przez Internet (także w odniesieniu do możliwości dostępu i przyjazności systemu) w zakończonej edycji JBO2025 ?	<ul style="list-style-type: none"> • zdecydowanie pozytywna -13 • raczej pozytywna -2 • trudno powiedzieć -0 • raczej negatywna -0 • zdecydowanie negatywna -0
7.	Jaka jest Pani/Pana opinia o wprowadzonej możliwości głosowania w punktach do głosowania za pośrednictwem asystenta wprowadzającego dane z wypełnionej karty papierowej ?	<ul style="list-style-type: none"> • zdecydowanie pozytywna -6 • raczej pozytywna -4 • trudno powiedzieć -4 • raczej negatywna -1 • zdecydowanie negatywna -0
8.	Jakie jest Pani/Pana zdanie dotyczące lokalizacji ogólnodostępnych punktów do głosowania za pośrednictwem asystenta ? (w budynkach Urzędu Miasta oraz jednostkach organizacyjnych Miasta tj.: Filiach Jeleniogórskiego Centrum Informacji i Edukacji Regionalnej „Książnicy Karkonoskiej” oraz Muzeum Miejskim „Dom Gerharta Hauptmanna”)	<ul style="list-style-type: none"> • zdecydowanie pozytywne -5 • raczej pozytywne -10 • raczej negatywne -1 • zdecydowanie negatywne -0 • inne propozycje lokalizacji punktów do głosowania – 1 <p>Zasugerowano, że nie była widoczna informacja o punktach do głosowania w Cieplicach.</p>
9.	Co Pani/Pana zdaniem należy zmienić w zasadach JBO w kolejnych edycjach ?	<p>Propozycje zmian jakie wykazywali mieszkańcy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwiększenie kwoty na projekty oświatowe lub podział na dzielnice Jeleniej Góry. • Uważam, że obecna procedura oraz zasady dotyczące budżetu obywatelskiego są przejrzyste, czytelne i zrozumiałe dla każdego mieszkańca dlatego moim zdaniem nie powinny być zmieniane. • Wydłużyć okres na składanie projektów

		<ul style="list-style-type: none"> • W przypadku projektów oświatowych możliwość głosowania uczniów i rodziców szkoły niekoniecznie mieszkańców Jeleniej Góry, zgłaszającej projekt • Należy lekko zmienić zapisy, doprecyzować w listach poparcia • Stworzyć orientacyjny cennik. Poprawić mapę, która pokazywała by tereny miejskie, na których można coś robić, gdzie należy wystąpić o zgodę oraz numery działek. Mapa łatwo dostępna dla wszystkich wnioskujących, czytelna i z możliwością filtracji. • Za krótki okres czasu na zgłaszanie projektów, za długi czas oceny formalnej i merytorycznej • Inwestycje można podzielić według osiedli. W obecnej sytuacji istnieje ryzyko, że więcej głosów otrzymają projekty z osiedli lub dzielnic miasta zamieszkanymi przez większą liczbę mieszkańców. Dodać kategorię dla projektów ponadosiedlowych. • Nic • Większa ilość środków finansowych przeznaczonych na realizację projektów. • Przede wszystkim potrzebna jest właściwa promocja przed i po zakończeniu głosowania. Tego trzeba szukać!!! • Zwiększenie nakładów na realizację JBO • Należy podnieść kwoty dla inwestycji, bo 500 tys. pln na dzień dzisiejszy jest kwotą już bardzo niską
10.	<p>Jakie czynniki wpłynęły w głównej mierze na wybór zadań, na które Pan/Pani oddał/a głos w zakończonej edycji JBO2025 ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • informacje zawarte na stronie internetowej www.jbo.jeleniagora.pl - 6 • skrócone opisy zadań zamieszczone w aplikacji do głosowania po kliknięciu na dany projekt -7 • informacje zawarte w aplikacji do głosowania po kliknięciu w szczegóły danego projektu -9 • informacje rozpowszechniane przez wnioskodawców (w internecie, poprzez ulotki, plakaty i in.) -2 • opinie członków rodziny -0 • opinie znajomych -2

11.	Z iloma propozycjami projektów do zakończonej edycji JBO2025 zapoznał/a się Pan/Pani szczegółowo przed oddaniem głosu?	<ul style="list-style-type: none"> • 1 – 4 ; - 2 mieszkańców • 5 – 9; - 4 mieszkańców • 10 i więcej; - 9 mieszkańców
12.	Czy Pani/Pana zdaniem informacja o projektach zgłoszonych przez mieszkańców i poddanych pod głosowanie była:	<ul style="list-style-type: none"> • zdecydowanie dostępna - 5 • raczej dostępna - 6 • trudno powiedzieć - 3 • raczej niedostępna - 1 • zdecydowanie niedostępna - 0
13.	Jakie działania na rzecz promocji idei JBO zdaniem Pani/Pana należałoby podjąć aby zachęcić mieszkańców miasta do składania wniosków i głosowania?	<ul style="list-style-type: none"> • Wsparcie promocji projektów oświatowych. • Spotkania otwarte (również w formule połączonej z innymi organizowanymi przez miasto wydarzeniami), podczas których mieszkańcy mogliby dowiedzieć się na czym polega JBO, zapoznać się z zadaniami zrealizowanymi w ramach wcześniejszych JBO. • Przedstawienie całego projektu JBO starszym mieszkańcom miasta (Kluby Seniora, Koła emerytów i rencistów), promocja projektów na uczelniach lokalnych (tam gdzie można znaleźć odbiorców) • Efekty realizacji JBO. • Były wystarczające. • Uświadomić dlaczego trzeba podawać numer telefonu oraz dane i jednocześnie zapewnić, że są one tajne i przeznaczone tylko do celu oddania głosu. • Pełna transparentność i udostępnienie na stronie internetowej wszystkich dotychczasowych projektów odrzuconych i zaakceptowanych. Przeprowadzić kampanię informacyjną, że JBO jest formą partycypacji społecznej i służy do kształtowania przestrzeni. • Zwiększyć zasięg w mediach społecznościowych. • Ogłoszenia na autobusach MZK, w Galerii Nowy Rynek, Galerii Sudeckiej. • Informowanie przez stronę internetową miasta, media społecznościowe, lokalne media i plakaty. • Informacje w mediach, plakaty nt JBO. • Zwiększanie świadomości mieszkańców

		o tym czym jest JBO , przez zwiększenie częstotliwości spotów reklamowych w lokalnych mediach.
14.	Inne uwagi do zakończonej edycji JBO 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Projekty oświatowe powinny być realizowane na innych zasadach, np. podział na dzielnice Jeleniej Góry, w każdej dzielnicy przynajmniej 1 projekt powinien być zrealizowany. • Nie mam uwag. • zdecydowanie nie powinny być brane pod uwagę projekty na rzecz jednostek finansowanych z budżetu państwa np. straży pożarnej, szkół, szpitali, itp. Te jednostki powinny dostawać finansowanie od ministerstw pod które podlegają.

W konsultacji społecznych chęć podzielenia się swoimi uwagami wyraziło piętnastu mieszkańców Jeleniej Góry, w tym dwanaście kobiet i trzech mężczyzn. Spośród interesariuszy jeden był z przedziału wiekowego 18 - 25 lat, sześciu było w przedziale wiekowym 26 - 45, sześciu z przedziału wiekowego 46-65 oraz dwóch - więcej niż 65 lat. Jedną w większości pojawiających się form udziału mieszkańców w Jeleniogórskim Budżecie Obywatelskim był udział w głosowaniu, dwóch mieszkańców to osoby które złożyły projekt do Jeleniogórskiego Budżetu Obywatelskiego.

Naczelnik Wydziału
Rozwoju Miasta
(-)
Barbara Graczyk